

# Weihnachten findet online statt

Eine Online-Verbraucherumfrage der Otto Group

Ich bin...	n	% Gesamt
...ein Mann	500	50%
...eine Frau	500	50%

Mein Alter	n	% Gesamt
< 20 Jahre	8	1%
20 - 29 Jahre	125	13%
30 - 39 Jahre	228	23%
40 - 49 Jahre	249	25%
50+ Jahre	390	39%

Wo kaufen Sie Ihre Weihnachtsgeschenke?	n	% Gesamt
In Online-Shops	1000	100%
In Ladengeschäften/ Einkaufszentren	830	83%
In Katalogen	186	19%
Auf Weihnachtsmärkten	323	32%

Welche Art von Online-Shops bevorzugen Sie dabei eher?	n	% Gesamt
Shops, die ein ganz konkretes Sortiment anbieten (z.B. Spielzeug, Elektro)	185	19%
Shops, die viele Sortimente unter einem Dach vereinen	649	65%
Ich bevorzuge keine davon	166	17%

Und wie bestellen Sie?	n	% Gesamt
Mit dem Desktop-PC/Laptop	971	97%
Mit dem Tablet	175	18%
Mit dem Smartphone	163	16%
Per Telefon	48	5%

Wann bestellen Sie Ihre Weihnachtsgeschenke?	n	% Gesamt
Mit viel Vorlauf (mindestens 8 Wochen)	142	14%
Im Laufe des Novembers	348	35%
Im Laufe des Dezembers	457	46%
Sehr kurzfristig, in den letzten beiden Wochen vor Weihnachten	53	5%

Was ist in Ihren Augen der größte Vorteil beim Kauf von Weihnachtsgeschenken online?	n	% Gesamt
Zeitersparnis (keine langen Schlangen, überfüllte Geschäfte etc.)	869	87%
Größere Produktauswahl	710	71%
Besserer Preisvergleich	747	75%
Fehlende Einkaufsmöglichkeiten an meinem Wohnort	244	24%
Lieferung an eine alternative Zustelladresse möglich	201	20%
Man muss die Sachen nicht selbst tragen	379	38%
Vorauswahl durch Online-Wunschlisten	142	14%
Sparen durch das Einlösen von Gutschein-Codes	429	43%
Bequemerer Umtausch (keine langen Schlangen, überfüllte Geschäfte etc.)	270	27%
Sonstiges	26	3%

Welche zusätzlichen Services beim Online-Kauf von Weihnachtsgeschenken nutzen Sie?	n	% Gesamt
Verpacken in Geschenkpapier	289	29%
Beilegen einer Begleitkarte	138	14%
Individualisierung des Geschenks (z.B. durch Gravur)	124	12%
Ich nutze solche Services nicht	632	63%

Wer kümmert sich bei Ihnen vorwiegend um die Geschenke für Freunde und Verwandte?	n	% Gesamt
Das mache ich selbst	730	73%
Das macht mein/e Partner/in	71	7%
Das machen mein/e Partner/in und ich zusammen	199	20%

Fühlen Sie sich seitens der Online-Shops ausreichend darüber informiert, sofern die Gefahr besteht, dass eine Bestellung nicht mehr pünktlich zu Weihnachten geliefert werden kann?	n	% Gesamt
Ja	652	65%
Nein	57	6%
Meistens	291	29%

Würden Sie es begrüßen, auch sonntags Pakete zu erhalten?	n	% Gesamt
Ja	411	41%
Nein	351	35%
Ist mir egal	238	24%

Wie wichtig ist es Ihnen, dass die Lieferung von Weihnachtsgeschenken versandkostenfrei erfolgt?	n	% Gesamt
Das wäre mir gerade zu Weihnachten sehr wichtig	267	27%
Ich würde es generell begrüßen, wenn die Lieferung von Geschenken versandkostenfrei ist	578	58%
Es ist für mich in Ordnung, für den Versand zu bezahlen	110	11%
Das ist mir nicht so wichtig	45	5%

Würden Sie höhere Versandkosten bezahlen, wenn Sie dafür den Tag und die Uhrzeit der Anlieferung frei wählen könnten?	n	% Gesamt
Ja	279	28%
Nein	721	72%

Wie wichtig ist es Ihnen bei Ihren Online-Weihnachtseinkäufen, dass Sie im Vorfeld der Lieferung darüber informiert werden, wann Ihr Paket voraussichtlich eintreffen wird?	n	% Gesamt
Das ist mir gerade zu Weihnachten sehr wichtig	288	29%
Das ist mir bei Online-Bestellungen generell sehr wichtig, nicht nur zu Weihnachten	620	62%
Das ist mir nicht so wichtig	92	9%

Zählt die Lieferung an eine Alternativadresse zu den Services, die Sie bei Ihren Online-Weihnachtseinkäufen vermehrt nutzen?	n	% Gesamt
Ja	307	31%
Nein	693	69%

Welche Zahlungsart bevorzugen Sie bei Ihren Online-Weihnachtseinkäufen?	n	% Gesamt
Lastschrift-verfahren	378	38%
Rechnung	654	65%
Payment-Dienstleister (z.B. Yapital, Paypal)	596	60%
Ratenzahlung	66	7%
Kreditkarte	215	22%
Vorauskasse	113	11%
Nachnahme	43	4%
Gutschein	225	23%
Sonstiges	13	1%